

Mestrado em Gestão do Desporto
Unidade Curricular Patrocínio no Desporto

Em Português:

Unidade Curricular: **Patrocínio no Desporto**

Regente: Abel Hermínio Lourenço Correia

Área Disciplinar: Sociologia, Estudos Culturais e Gestão das Atividades Físicas e do Desporto

ECTS: 3.0

Objetivos:

- Compreender o patrocínio como fonte de financiamento das organizações de desporto
- Relevar os aspetos do desporto que conferem vantagens para a maximização dos patrocínios;
- Conhecer diferentes categorias de patrocínios;
- Conhecer as relações entre o patrocinador, patrocinado e o consumidor;
- O plano de patrocínio.

Conteúdos Programáticos:

- Os patrocínios como fonte de financiamento das organizações;
- O patrocinado, o patrocinador, a população-alvo e os *media*;
- Categorias de patrocínios: patrocinador exclusivo (*main sponsor*), patrocinador oficial, fornecedor oficial e parceiros institucionais;
- Relações entre o patrocinador e o patrocinado;
- Elaboração de um plano de patrocínio.

Avaliação:

Exame final

Exame escrito.

Reprovado com classificação inferior a 7.5 valores ou oral com classificação igual ou superior a 7.5.

Avaliação contínua

Assistir a pelo menos dois terços das aulas.

Apresentações individuais de partes do plano (50% da nota final).

Elaborar e apresentar em grupo um plano de patrocínios (50% da nota final).

Bibliografia:

Cornwell, T. B. (2014). *Sponsorship in marketing. Effective communication through sports, arts and events*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group.

Crompton, J. L. (2014). *Sponsorship for sport managers*. Morgantown, WV: Fit Publishing.

Fetcho, M., Roy, D., & Clow, K. E. (2013). *Sports marketing*. New York: Prentice Hall, Pearson Education.

Fortunato, J. A. (2013). *Sports sponsorship. Principles and practices*. London: McFarland & Company, Inc., Publishers.

Skildum-Reid, K., & Grey, A. M. (2014). *The sponsorship seeker's toolkit* (fourth edition). New York: McGraw-Hill Education.