

Mestrado em Gestão do Desporto
Unidade Curricular Economia do Desporto

Em Português:

Unidade Curricular: **Economia do Desporto**

Regente: Margarida Mascarenhas

Área Disciplinar: Sociologia, Estudos Culturais e Gestão das Atividades Físicas e do Desporto

ECTS: 3.0

Objetivos:

- Permitir aos alunos a compreensão dos conceitos fundamentais da ciência económica;
- Ilustrar a importância da economia do desporto;
- Definir e compreender instrumentos, métodos e modelos da ciência económica, tendo em vista a intervenção, ao nível prático, no mundo do desporto.

Conteúdos Programáticos:

- Noções introdutórias da Economia: a origem da economia, as particularidades metodológicas na análise da realidade, o estudo sistemático e rigoroso dos problemas, a economia como ciência humana, e os seus princípios básicos (racionalidade, equilíbrio, mão invisível e falhas de mercado).
- Ciência económica: conceito e abordagem científica.
- Problema económico: escolha face à escassez de recursos e mercados equilibrados.
- Soluções do problema económico: tradição, austeridade e mercado.
- A cruz Marshalliana: as curvas da procura e da oferta e ponto de equilíbrio do mercado.
- Teoria do Consumidor: o comportamento do consumidor, a escolha económica e racional do consumidor, relação entre utilidade marginal e curva da procura, excedente do consumidor, curva de indiferença, taxa marginal de substituição e condições de ponto ótimo.
- Teoria do Produtor: o comportamento do produtor, problemas da produção, características da função produção, curva da produtividade marginal, consequências advindas do progresso tecnológico, propriedades das curvas de isoquantas, taxa de marginal de substituição técnica, condições de ponto ótimo, tecnologias e custos fixos e variáveis, e estruturas alternativas do mercado.
- Teoria do Valor - Mercados equilibrados: concorrência perfeita, monopólio e políticas e instrumentos de intervenção estatal.
- Economia dos megaeventos desportivos.

Avaliação:

- a) Contínua – apresentação escrita (50%) e defesa oral (50%) de um ‘Relatório de Reflexão Crítica a partir de estudos realizados na área da Economia do Desporto’; trabalho de grupo/individual a decidir nas primeiras aulas.
- b) Terminal – Exame escrito e oral (no caso de ser obtida uma nota entre 7,5 e 9 valores na prova escrita realizada).

Bibliografia:

SAMUELSON, Paul A.; NORDHAUS, William D. (2011). *Economia* (19.ª edição). Lisboa: McGraw Hill de Portugal.

NEVES, João Luís César. (2011). *Introdução à Economia* (9.ª edição). Lisboa: Editorial Verbo.